**Модуль II**

***Информационный дизайн (дорожный бил-борд)***

***Основная программа: Illustrator, InDesign***

***Вспомогательная программа: Photoshop***

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к публикации дорожный бил-борд (формат 2500x4000 мм, горизонтальный масштаб 1:5) с рекламой магазина с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

*Необходимая информация для работы:*

1. Текст для дорожного бил-борда – файл «текст бил-борд» в папке «модуль 2»
2. Логотип компании – итоги 1 модуля
3. Иллюстрационный материал - папка «иллюстрации» в папке «модуль 2»

*Обязательные элементы продукта*

1. Бил-борд:
   1. Текст в полном объеме (контакты)
   2. Логотип – итоги 1 модуля
   3. Иллюстрация (одна)
   4. Слоган

*Технические параметры создания продукта*

1. Бил-борд:
   1. Формат 2500x4000 мм, горизонтальный масштаб 1:5
   2. Цветовая модель CMYK
   3. Припуски под обрезку 10 мм
   4. Разрешение использованных элементов и картинок представленных 300 dpi
   5. Overprint при использовании 100% черного цвета

*Технические параметры сохранения и печати:*

1. Бил-борд:
   1. Рабочий файл под названием «Бил-борд»
   2. ICC Profile U.S. Web Coated (SWOP) v2
   3. Файл PDF – x1: 2001 под названием «Бил-борд» с учетом припусков под обрезку в папке «модуль 2»
   4. Метки реза с учетом припусков под обрезку

Слоган:

Цветы –вестники счастья

Текст биллборд:

г. Москва, ул. Первая, д. 30

тел. 8-800-700-00